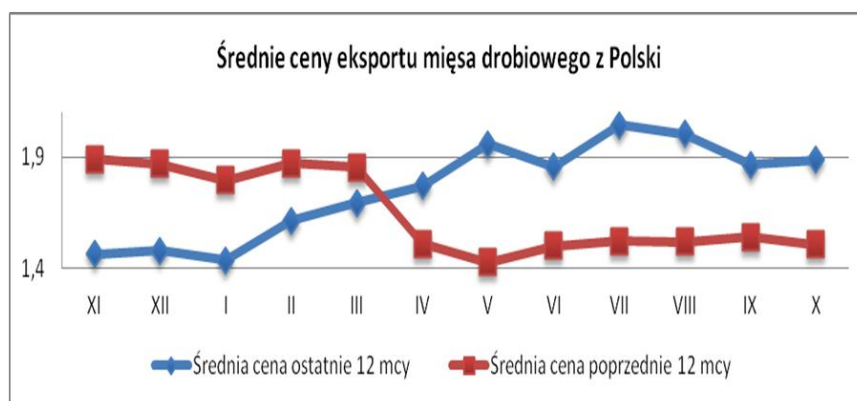


### Raport KIPDiP: eksport mięsa drobiowego z Polski – wynik po październiku 2021 (CN 0207)

(pełna analiza dostępna w Poultry Insiderze)

Październik przyniósł schłodzenie koniunktury dla polskiego eksportu. Wywóz mięsa drobiowego za granicę ilościowo był niższy od porównywalnego okresu w poprzednim roku oraz – w tej samej kategorii – nieznacznie niższy od wyników wrześniowych. Miesiąc do miesiąca (październik do września), nieznacznie wzrosły przychody eksportowe. Jednocześnie mocno wzrosły przychody z wywozu zagranicznego jeśli porównamy październik 2021 do października 2020.

Oba te zjawiska mają swoje źródło we wzroście średniej ceny kilograma eksportowanego mięsa drobiowego. Ze względu na obecną na całym świecie presję inflacyjną średnia cena płacona eksporterom w październiku dalej szła w górę. Marne to jednak pocieszenie ponieważ cały czas rosną ceny pasz oraz surowców paszowych, co powodowało, że opłacalność eksportu w październiku nie była oszołamiająca. Na szczęście, eksporterów wspierał kurs naszej waluty, która była słaba.



Ceny kształtują się pod wpływem kilku sił. Po pierwsze – inflacja. Po drugie – ceny pasz. Po trzecie – czynniki sezonowe. Po czwarte – poziom produkcji w Europie (na co oddziaływały głównie decyzje związane z COVID-19 oraz gripą ptaków). Część z tych czynników (inflacja, koszty produkcji, poziom produkcji) działają na ceny w kierunku wzrostowym, a część (głównie sezonowość) w kierunku spadkowym. Sił pro wzrostowych jest więcej, co powoduje, że ceny eksportowe wyglądają przyzwoicie. Napisaaliśmy „wyglądają przyzwoicie” bo spojrzenie względne, które bierze pod uwagę koszty, nie jest tak sympatyczne jak wydaje się wskazywać poziom cen porównywany rok do roku.

Jeśli spojrzymy na sytuację eksportową przez pryzmat handlu z poszczególnymi krajami (wolumenowo) to widzimy, że przyzwoity wynik wywozowy ma swoje źródła w pewnych specyficznych sytuacjach. Po pierwsze, wzrost importu z Polski przez Holandię (dzięki spadkowi produkcji wewnętrznej); po drugie wzrost importu do Francji (sytuacja wewnątrz grupy kapitałowej); po trzecie wzrost wywozu do Belgii (reeksport); wreszcie - po czwarte wzrost popytu z Ghany (tanie elementy oraz niskie ceny).

Polski eksport mięsa drobiowego (CN 0207), porównanie roku 2021 do roku 2020						
Partner handlowy	I - X 2021		I - X 2020		Zmiana 2021 do 2020	
	Wartość (tys. €)	Ilość (tony)	Wartość (tys. €)	Ilość (tony)	Zm. wartość. w proc.	Zm. ilościowa w proc.
Niemcy	468 554	197 548	430 640	204 246	8,80	-3,28
W. Brytania	303 472	114 867	275 399	112 373	10,19	2,22
Francja	235 860	98 119	187 550	87 644	25,76	11,95
Holandia	217 868	115 925	148 630	105 814	46,58	9,56
Czechy	121 899	59 302	121 155	69 183	0,61	-14,28
Hiszpania	81 246	34 306	91 947	37 812	-11,64	-9,27
Słowacja	68 229	35 860	76 015	45 117	-10,24	-20,52
Belgia	65 847	33 642	55 241	28 528	19,20	17,93
Ghana	59 601	62 062	35 353	47 188	68,59	31,52
<b>Eksport ogółem</b>	<b>2 180 825</b>	<b>1 206 052</b>	<b>1 984 001</b>	<b>1 239 285</b>	<b>9,92</b>	<b>-2,68</b>

*Bieżące informacje o polskiej sprzedaży eksportowej mięsa drobiowego można śledzić w naszych raportach regularnie publikowanych w Poultry Insiderze. „PI” jest darmowy dla Członków KIPDiP. Aby z niego korzystać trzeba zwrócić się do biura Izby po unikalny login i hasło.*